



Sin da piccolo ho nutrito un forte interesse per il design, che mi ha spinto a imparare da autodidatta i principali software Adobe. Ho iniziato realizzando sfondi personalizzati per canali YouTube su richiesta e curando l'impaginazione del giornalino del liceo. Ho deciso di trasformare questa passione in professione conseguendo nel 2020 la laurea in Design della Comunicazione al Politecnico di Milano. Negli ultimi anni ho affinato le mie competenze e ne ho sviluppate di nuove per far fronte alle sfide lavorative. Il mio lato artistico si esprime anche con la musica. Ho imparato a suonare chitarra e basso da autodidatta e conosco qualche nozione di teoria musicale.

E: [alessandro.gallesi@gmail.com](mailto:alessandro.gallesi@gmail.com)

T: +39 338 4109 349

W: [alessandrogallesi.com](http://alessandrogallesi.com)

CV: [Download](#)

## Skills

Brand identity

Design editoriale

Packaging design

3D design

Design di stand

## Software

Adobe Creative Cloud

Figma

Blender

Microsoft 365 Copilot

Google Workspace

HTML, CSS, JS

Liit - Brand Identity 2023	04
Liit - Brand Identity 2025	10
Cartaria Italiana - Identità Visiva Unificata	16
Cartaria Italiana - Video	23
'naPizzà	28
Decameron di Boccacce	35
Altri progetti	40



### piramidale

essario mostrare i loghi  
imidale è necessario  
ole:

empre in alto.  
taliana va sempre  
ra e il logo **Gamma**  
pre in basso a destra.  
loghi sono sempre pari  
ella "L" di **LiIT**.  
el logo **LiIT** è l'asse di  
due "ii", mentre il centro  
dele divisioni è il centro



VISIONE PIRAMIDALE

### a

e forme, stabiliscono se  
a o divertente.

rogettata per  
e il contrasto tra i  
ette di creare una  
ombinazioni senza mai  
bilità.

dal punto di partenza  
colori si costruiscono  
le stesse distanze.

eguenti:

ori adiacenti al colore di  
sono utilizzabili.  
lore in poi sono tutti  
testi grandi (>24px) e

lore in poi sono tutti  
i testi piccoli (≤ 24px).



PREMESSA

### Scala tipografica

Essendo i pesi variabili a seconda del  
posizionamento della business unit, è  
importante mantenere una scala  
tipografica uniforme in tutta l'identità,  
in modo da facilitare la creazione di  
gerarchie in composizioni tipografiche.

Stile paragrafo	Dimensione	Interlinea
Display	44 (4x)	51 (115%)
Heading 1	27 (2,45x)	31 (115%)
Heading 2	22 (2x)	25 (115%)
Heading 3	19 (1,72x)	22 (115%)
Heading 4	16 (1,45x)	18 (115%)
Heading 5	14 (1,27x)	16 (115%)
HEADING 6	8 (0,72x)	10 (125%)
Paragraph	11 (x)	14 (125%)
Small text	8 (0,72x)	10 (125%)
Footnotes	6,5 (0,6x)	8 (125%)

SCALA TIPOGRAFICA

TIPOGRAFIA

CLASSIFICAZIONE

### Classificazione

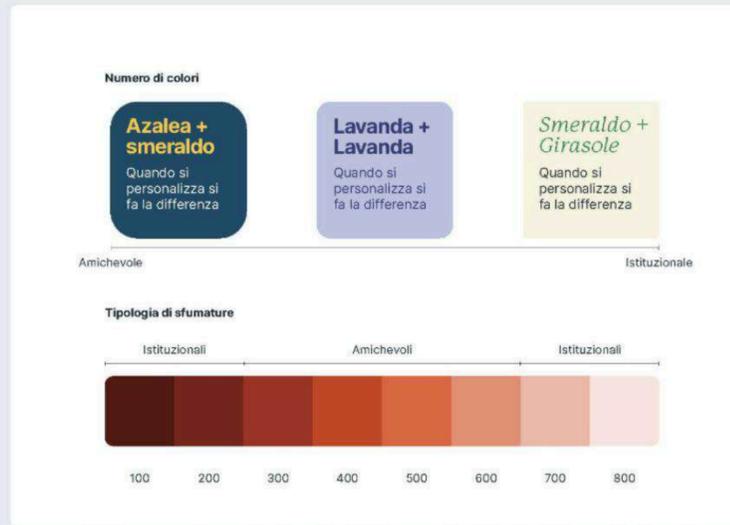
Una palette è divertente o seria in base a  
due criteri: il numero di colori selezionati e  
la tipologia di sfumature.

#### Numero di colori

Agli estremi è possibile selezionare più  
colori, mentre in mezzo è concesso  
selezionare un solo colore di cui però è  
possibile usare tutte le tonalità.  
Come regola generale in un elemento è  
meglio usare due colori "brillanti" e un  
colore neutro.

#### Tipologia di sfumature

Per le palette divertenti è consigliato  
scegliere come colore principale un  
colore centrale (300 → 600), mentre per  
le palette serie è bene usare i colori agli  
estremi (100, 200, 700, 800).

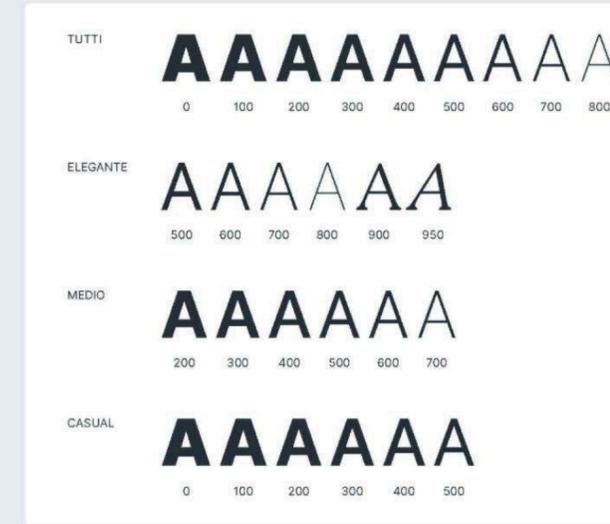


COLORI

### Classificazione

Le font servono a conferire un tono casual  
o elegante alle business unit. Di seguito  
una classificazione per aiutare nella  
composizione tipografica.

Questa classificazione è indicativa. Non va  
rispettata strettamente perché l'identità  
dell'azienda è per natura in continua  
evoluzione. Il diagramma ha scopo  
orientativo.



TIPOGRAFIA

SCALA TIPOGRAFICA

### Classificazione

Le forme, come i colori, stabiliscono se la  
brand unit è seria o divertente.

In questo caso la differenza tra identità  
divertente e identità seria è stabilita da  
una formula matematica.

Per calcolare il raggio degli angoli bisogna  
dividere il lato più corto per i valori nella  
tabella a destra.



FORME

CLASSIFICAZIONE



Lavanda-500

Cielo-300

Acquamarina-300

Smeraldo-400

Foresta-300

Girasole-200

Tramonto-300

Papavero-500

Azalea-400



## Firma la differenza, fai volare il tuo brand!

Scopri come personalizzare il food packaging per la tua attività

[Scarica il catalogo](#)

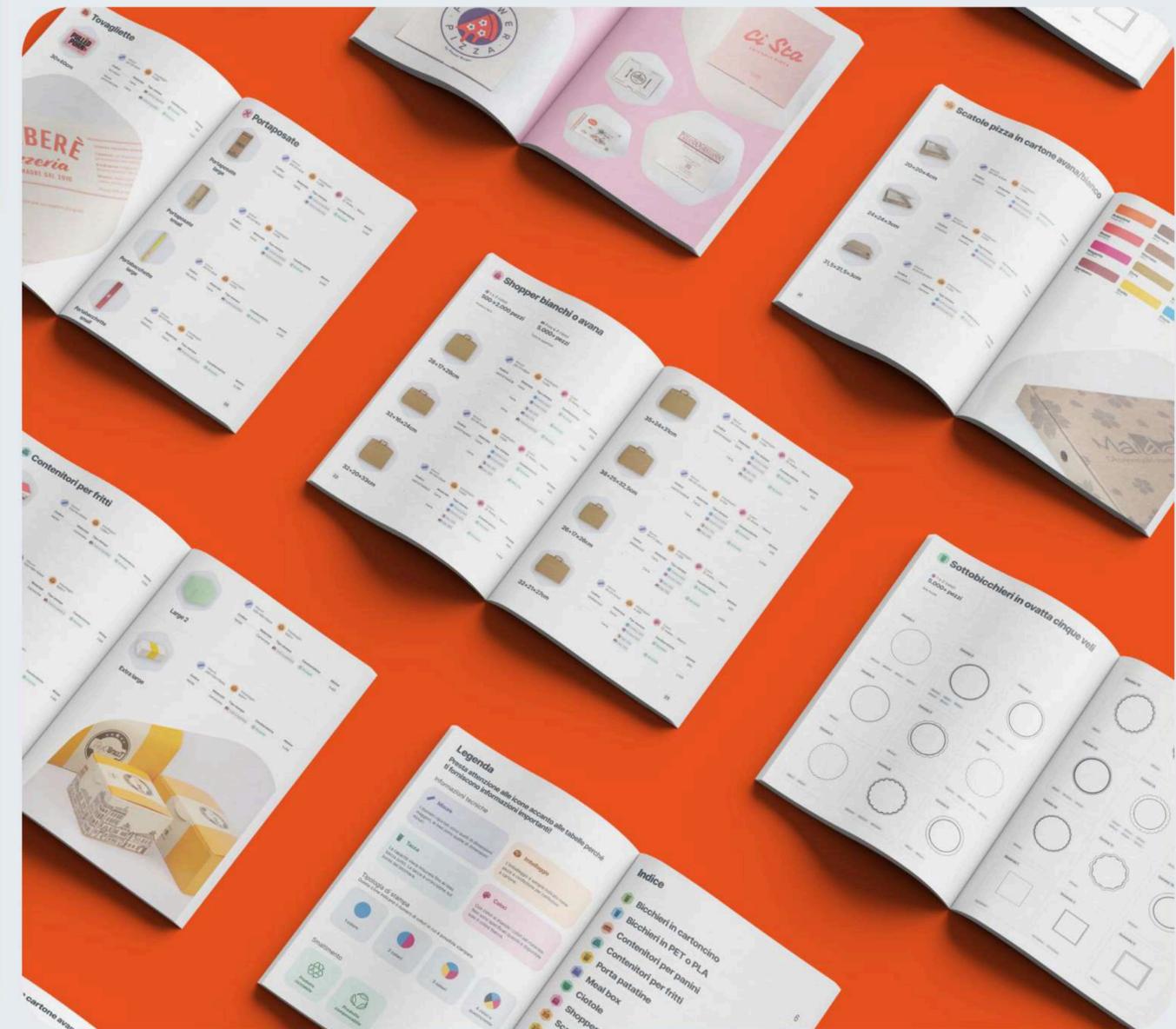


## Carbon Footprint: cambia la tua impronta

28/06/2019 - CARTARIA ITALIANA

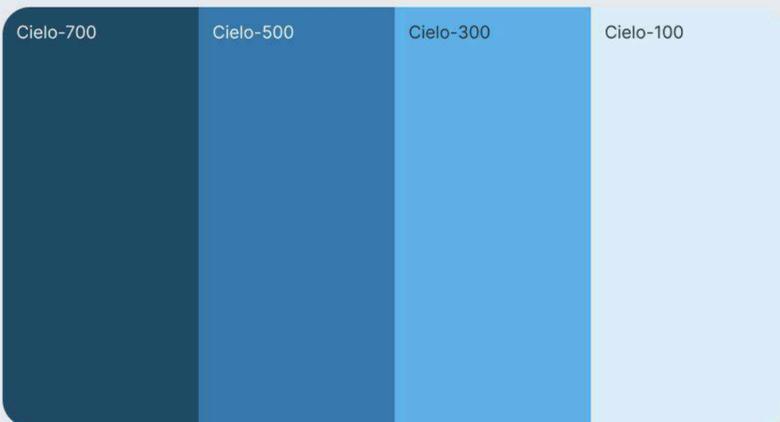
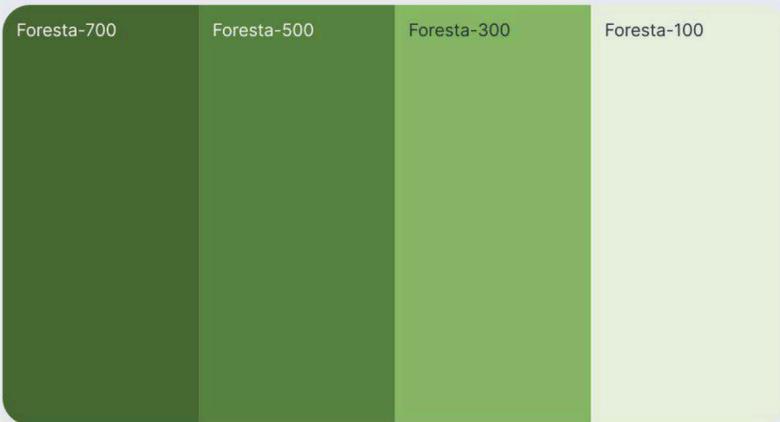
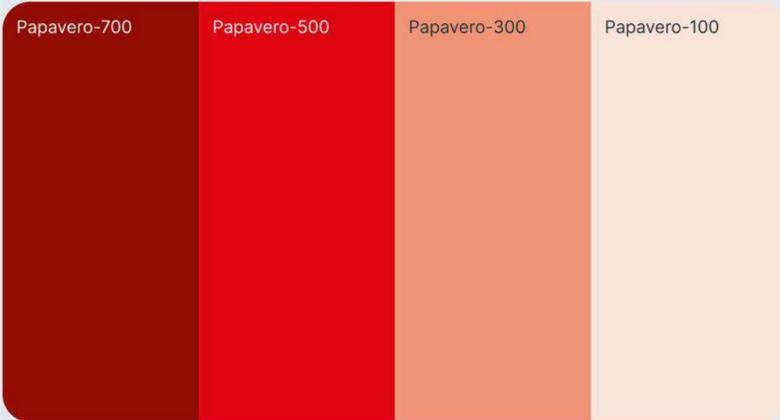
### A cosa serve la Carbon Footprint?

La carbon foot print serve per calcolare l'**impatto ambientale** su piccola e larga scala. Non sono solo le aziende i principali inquinatori del Pianeta: ognuno di noi lascia una traccia ambientale: spostamenti in auto, aereo, treno, acquisti, consumi per la casa. Tutto lascia un'impronta sulla Terra. La **carbon foot print** è uno strumento utile per aumentare la consapevolezza, misurare le emissioni e ridurre i consumi.





Gli **obiettivi di sviluppo sostenibile, OSS**, sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'**Organizzazione delle Nazioni Unite** come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti".



## Scarica A Tavola!

Crea un'atmosfera unica per il tuo ristorante!

Scarica il catalogo



The grid displays various product pages from the 'A Tavola!' catalog, including:

- Kit posate**: Images of wooden cutlery sets and their specifications.
- Mini-posate**: Images of smaller wooden cutlery sets.
- Sottobicchieri in ovatta cinque veli**: A grid of different circular placemat designs.
- Shopper bianchi o avana**: Images of brown paper shopping bags with their dimensions and prices.
- Tovaglia 127x127cm**: A page for square tablecloths.
- Coprimacchia 110x110cm**: A page for square placemats.
- Bicchieri Urban** and **Bicchieri Sweet**: Pages for different styles of disposable cups.
- Soluzioni per bevande fredde**: A page for cold beverage solutions like iced coffee and smoothies.

# Liit®

Proteggere, ripristinare e favorire un uso *sostenibile* dell'ecosistema terrestre



Girasole-100

Smeraldo-500

Foresta-400

Lavanda-500

Girasole-200

Papavero-600

Antracite-800

*Alessandro Gallesi*

Graphic Designer

*Telefono*  
*Email*

+39 02 3542 189  
agallesi@liitgroup.it

*Liit Srl*  
*via Giotto 28 - 20032*  
*Comano (MI) - Italia*

Liit®

Liit®

## Tutti i nostri prodotti sono

1. *Compostabili*
2. *Riciclabili*
3. *Riciclati*
4. *FSC*

Liit®





 **CARTARIA ITALIANA**

**Personalizzazione  
Progettazione  
Cura del dettaglio**



Conosci  
l'agenda 2030  
per la sostenibilità?

Più siamo meglio e i  
Cittadini, aziende, enti pubblici  
e privati possono collaborare  
per un obiettivo comune:  
la sostenibilità globale.

# LiIT - Sistema di etichettatura prodotti

Branding Packaging design Design editoriale

## Il contesto

LiIT produce e importa prodotti per il settore HoReCa, con un catalogo che spazia dai sacchi della pattumiera ai kit posate compostabili. Grazie a una logistica efficiente, garantisce ai clienti tutto il monouso di cui hanno bisogno per avviare o gestire un'attività. Il cliente principale dell'azienda sono i rivenditori, ma in alcuni casi serve anche clienti finali, come ristoratori, case di cura o imprese di pulizia.

## La sfida

Creare brand awareness nonostante la richiesta di alcuni rivenditori di non apporre il logo sui prodotti.

## La soluzione

Progettare un layout visivo flessibile e riconoscibile per le etichette obbligatorie dei prodotti, trasformandole in un touchpoint strategico. Le etichette fanno da *visual hammer* aumentando la brand awareness.

## I vantaggi

Grazie a questa strategia, LiIT comunica i propri valori di stabilità e si consolida come partner strategico nel mondo HoReCa. Dopo un lavoro di *visual hammering* LiIT può permettersi di rimanere riconoscibile pur rimuovendo il logo da etichette e packaging.



Risorse aggiuntive

[liitgroup.it](https://liitgroup.it)

[Catalogo](#)



**Liit**  
 Sacchi pattumiera  
 in PE ad alta densità  
 High density PE garbage bags  
 Trasparente, 50x60cm, 25 sacchi  
 Transparent, 50x60cm, 25 bags

Informazioni di smaltimento  
 Waste disposal instructions  
 Sacco →  
 Bag  
 Etichetta →  
 Label  
 Verifica le disposizioni del tuo Comune  
 Check the regulations of your municipality

Made in extra EU  
 Importato da  
 imported by  
 Liit srl  
 Via Giotto 28, 20032  
 Cormano (MI)  
 P.IVA 00872130158  
 REA 839307  
 www.liitgroup.it

SKU: TCN00HD15DP20  
**Deterpiatti HD15**  
 Detergente liquido concentrato a base di sostanze attive altamente sgrassanti ed emulsionanti. Lascia le stoviglie brillanti e senza odori. Lem è stato studiato appositamente per il lavaggio manuale di piatti, bicchieri, pentole e stoviglie.

Indicazioni di pericolo:  
 H315 Provoca irritazione cutanea, H318 Provoca gravi lesioni oculari, H317 Può provocare una reazione allergica cutanea, H412 Nocivo per gli organismi acquatici con effetti di lunga durata.

Consigli di prudenza:  
 P264 Lavare accuratamente. Dopo l'uso, P273 Non disperdere nell'ambiente, P280 Indossare guanti/indumenti protettivi/Proteggere gli occhi/viso, P305+P351+P338 IN CASO DI CONTATTO CON GLI OCCHI: sciacquare accuratamente per parecchi minuti. Togliere le eventuali lenti a contatto se è agevole farlo. Continuare a sciacquare, P310 Contattare immediatamente un CENTRO ANTIVELENI, P333+P313 In caso di irritazione o eruzione della pelle: consultare un medico, P501 Smaltire il prodotto/recipiente in conformità alla regolamentazione.

Dosi consigliate:  
 Durezza dell'acqua espressa in gradi francesi

Acqua dolce (0 - 15 °F)	Acqua media (15 - 25 °F)	Acqua dura (25 °F)
1,5 g/L	2,5 g/L	4 g/L

Etichettatura conforme al Regolamento CE 1272/2008 (CLP)  
 Per uso professionale  
 Distribuito da:  
 Liit srl  
 Via Giotto 28, 20032  
 Cormano (MI)  
 P.IVA 00872130158  
 REA 839307  
 www.liitgroup.it



Surgical masks  
 100 pezzi  
 100 pieces

Informazioni di smaltimento  
 Waste disposal instructions  
 Mascherina →  
 Mask  
 Sacchetto →  
 Bag



Verifica le disposizioni del tuo Comune  
 Verify the regulations of your municipality



20 bavaglie x 10 confezioni  
 20 bibs x 10 packs

**Liit**  
 SKU: 030Z-W-D  
**Tazze in cartoncino bianco con doppia parete**  
 White cardboard cups with double wall

50 pezzi  
 50 pieces  
 Caratteristiche:  
 CE 1935/2004  
 Contatto alimentare  
 food safe  
 Temperatura max  
 Max temperature  
 80°C

**Liit**  
 Guanti da esame in nitrile senza polvere  
 Powder free nitrile gloves  
 100 pezzi  
 100 pieces

**Liit**  
 SKU: FM100W  
**Forchette in CPLA bianco**  
 White CPLA fork  
 100 pezzi  
 100 pieces

Informazioni di smaltimento  
 Waste disposal instructions  
 Forchetta →  
 Fork  
 Sacchetto →  
 Bag

Caratteristiche:  
 CE 1935/2004  
 Contatto alimentare  
 food safe  
 UNI EN 13432  
 Compostabile  
 compostable  
 EN 12875-1:2005  
 Lavabile in lavastoviglie  
 dishwasher safe

SKU: ABC987  
**Sgrassatore multiuso Ecolabel**  
 Ecolabel multi-purpose cleaner  
 HACCP  
 750ml

Informazioni di smaltimento  
 Waste disposal instructions  
 Flacone →  
 Bottle

Verifica le disposizioni del tuo Comune  
 Check the regulations of your municipality  
 Made in extra EU

Importato da  
 imported by  
 Liit srl  
 Via Giotto 28, 20032  
 Cormano (MI)  
 P.IVA 00872130158  
 REA 839307  
 www.liitgroup.it



**Liit**  
 SKU: CK1200  
**Ciotole in cartoncino avana**  
 Kraft paper bowls  
 50 pezzi  
 50 pieces

Caratteristiche:  
 CE 1935/2004  
 Contatto alimentare  
 food safe  
 Temperatura max  
 Max temperature  
 80°C

Informazioni di smaltimento  
 Waste disposal instructions  
 Ciotola →  
 Bowl  
 Sacchetto →  
 Bag

Verifica le disposizioni del tuo Comune  
 Verify the regulations of your municipality  
 Made in extra EU  
 Liit srl  
 Via Giotto 28, 20032 - Cormano (MI)  
 P.IVA 00872130158  
 REA 839307  
 www.liitgroup.it



**Liit**  
 SKU: ABC987  
**Forchette riutilizzabili in CPLA bianco**  
 Reusable white CPLA forks  
 100 forchette x 10 confezioni  
 100 forks x 10 packs







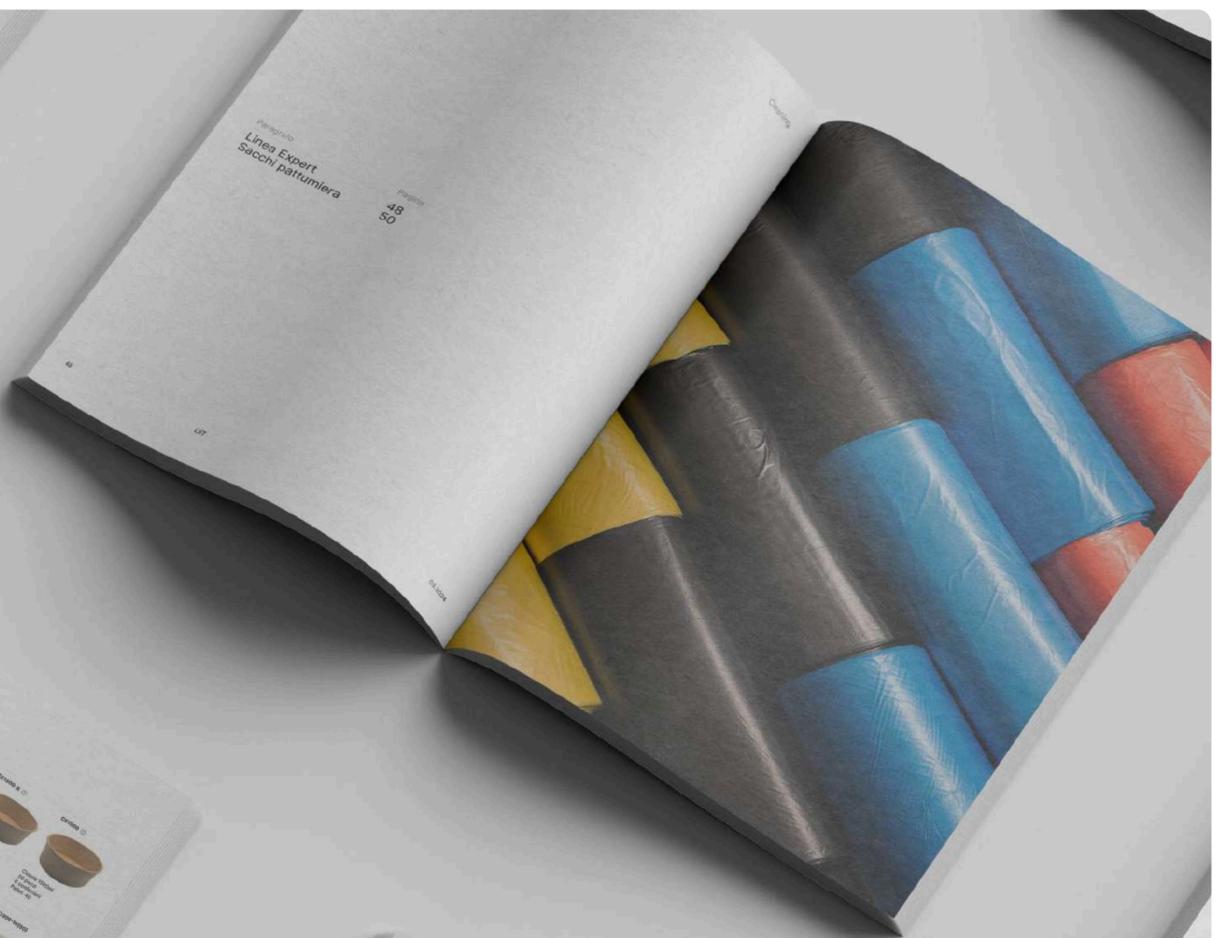
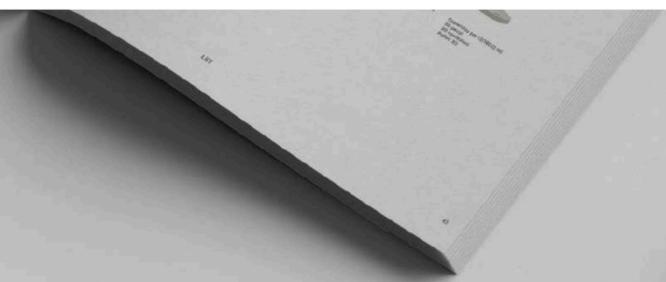
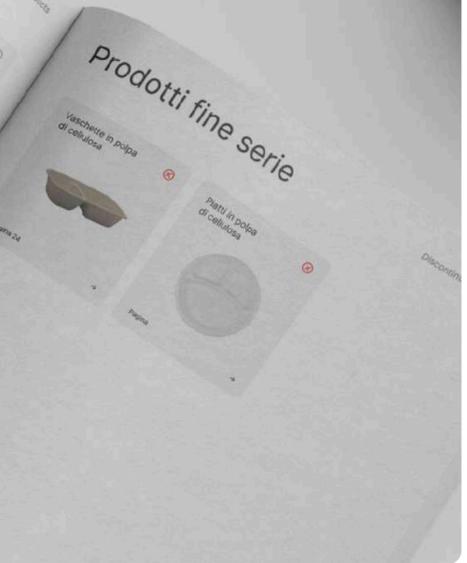
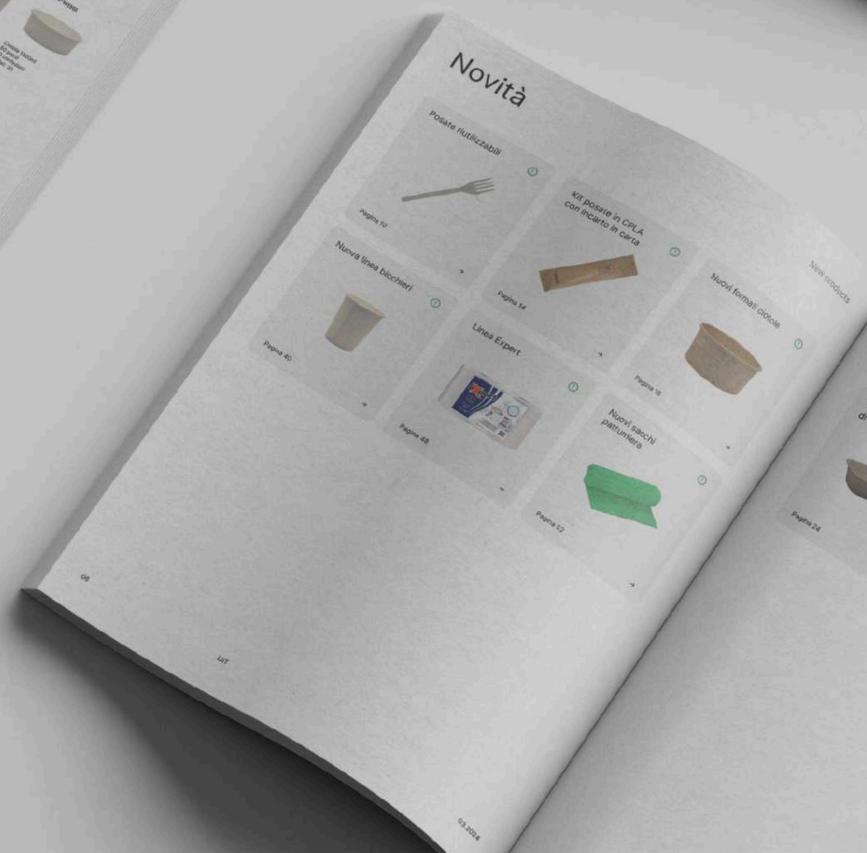


Table with multiple columns and rows, likely a product specification table for cutlery or tableware. It includes headers like 'Caratteristiche' and lists various product models and their details.



Table with columns for dimensions (e.g., 30x48cm, 48x27cm, 50x60cm, 60x25cm, 72x10cm) and other specifications for containers and bowls.



# Cartaria Italiana - Identità visiva unificata

Branding Design editoriale Stand design 3D design

## Il contesto

Alla fine del 2023, Cartaria Italiana ha commissionato a un'agenzia il redesign del proprio sito web, cartariaitaliana.it. Il nuovo sito è stato ufficialmente lanciato a metà del 2024.

## La sfida

Adeguare rapidamente tutti i touchpoint comunicativi dell'azienda al nuovo design del sito web. Era fondamentale garantire una transizione fluida e coerente tra l'esperienza online e gli altri materiali di comunicazione.

## La soluzione

Individuare gli elementi grafici e stilistici fondamentali del nuovo sito web. Questi elementi sono stati poi tradotti in un sistema di elementi grafici trasversali, progettati per essere facilmente adattabili e utilizzabili su diversi supporti comunicativi, sia digitali che cartacei.

## I vantaggi

L'adozione di questo approccio ha permesso di ottenere un'identità visiva unitaria e coerente per Cartaria Italiana su tutti i suoi canali di comunicazione. Questo ha contribuito a rafforzare il riconoscimento del brand e a migliorare l'esperienza complessiva del cliente.



Risorse aggiuntive

[cartariaitaliana.it](https://www.cartariaitaliana.it)

Cataloghi

S-|

Firma  
fai volare

S-|

Firma  
fai volare

S-PRINT

Firma la tua differenza,  
fai volare il tuo brand!



carta antigra...  
Carta antigra...

Misure 100 x 75 x 240 mm	Misure 120 x 90 x 200 mm	Misure 120 x 90 x 280 mm	Misure 150 x 110 x 300 mm	Misure 150 x 110 x 340 mm
Materiali Carta antigra... Carta antigra...				
Tipo stampa Fronte e r...				
Colori disp...				
Caratterist...	Caratterist...	Caratterist...	Caratterist...	Caratterist...

S-PRINT



Capacità  
200 ml

Materiali  
PLA  
PLA

Tazza  
200 ml

Tipo stampa  
Tutta la circonferenza  
Tutta la circonferenza

Misure  
Ø78 x h178 mm

Caratteristiche  
Compostabile

Milano  
15.000  
20.000

---

Capacità  
250 ml

Materiali  
PLA  
PLA  
PET  
PLA

Tazza  
250 ml

Tipo stampa  
Solo fronte  
Tutta la circonferenza  
Tutta la circonferenza

Misure  
Ø78 x h188 mm

Caratteristiche  
Compostabile  
Riciclabile  
Compostabile

Milano  
1.250  
15.000  
15.000  
20.000

---

Capacità  
300 ml

Materiali  
PLA  
PET  
PLA  
PET

Tazza  
300 ml

Tipo stampa  
Solo fronte  
Solo fronte  
Tutta la circonferenza  
Tutta la circonferenza

Misure  
Ø78 x h105 mm

Caratteristiche  
Compostabile  
Riciclabile  
Compostabile  
Riciclabile

Milano  
1.250  
15.000  
15.000  
20.000

---

Capacità  
350 ml

Materiali  
PLA  
PET  
PLA  
PET

Tazza  
350 ml

Tipo stampa  
Tutta la circonferenza  
Tutta la circonferenza  
Tutta la circonferenza

Misure  
Ø85 x h110 mm

Caratteristiche  
Compostabile  
Riciclabile  
Compostabile  
Riciclabile

Milano  
15.000  
15.000  
20.000

Carta Value

S-PRINT

Capacità  
400 ml

Materiali  
PLA  
PET  
PLA  
PET  
PLA

Tazza  
400 ml

Tipo stampa  
Solo fronte  
Solo fronte  
Tutta la circonferenza  
Tutta la circonferenza

Misure  
Ø85 x h115 mm

Caratteristiche  
Compostabile  
Riciclabile  
Compostabile  
Riciclabile  
Compostabile

Milano  
1.000  
1.000  
15.000  
15.000  
30.000

---

Capacità  
575 ml

Materiali  
PLA  
PET  
PLA  
PET  
PLA  
PET

Tazza  
500 ml

Tipo stampa  
Solo fronte

Misure  
Ø95 x h150 mm

Caratteristiche  
Compostabile

Milano  
800

---

Capacità  
650 ml

Materiali  
PLA

Tazza  
650 ml

Tipo stampa  
Solo fronte

Misure  
Ø95 x h150 mm

Caratteristiche  
Compostabile

Milano  
800

S-PRINT

Capacità  
3 oz / 85 ml

Materiali  
Cartoncino

Tazza  
70 ml

Tipo stampa  
Tutta la superficie

Misure  
Ø56,7 x h56,4 mm

Caratteristiche  
Riciclabile

Milano  
1.000

---

Capacità  
4 oz / 125 ml

Materiali  
Cartoncino

Tazza  
100 ml

Tipo stampa  
Tutta la superficie  
Tutta la superficie

Misure  
Ø61,8 x h66 mm

Caratteristiche  
Compostabile  
Riciclabile

Milano  
5.000  
1.000

---

Capacità  
6 oz / 230 ml

Materiali  
Cartoncino

Tazza  
180 ml

Tipo stampa  
Tutta la superficie  
Tutta la superficie

Misure  
Ø70 x h84 mm

Caratteristiche  
Compostabile  
Riciclabile

Milano  
5.000  
1.000

---

Capacità  
9 oz / 300 ml

Materiali  
Cartoncino

Tazza  
270 ml

Tipo stampa  
Tutta la superficie  
Tutta la superficie

Misure  
Ø80 x h96 mm

Caratteristiche  
Compostabile  
Riciclabile

Milano  
5.000  
1.000

---

Capacità  
12 oz / 445 ml

Materiali  
Cartoncino

Tazza  
360 ml

Tipo stampa  
Tutta la superficie  
Tutta la superficie

Misure  
Ø89,4 x h116 mm

Caratteristiche  
Compostabile  
Riciclabile

Milano  
5.000  
1.000

---

Capacità  
16 oz / 540 ml

Materiali  
Cartoncino

Tazza  
470 ml

Tipo stampa  
Tutta la superficie

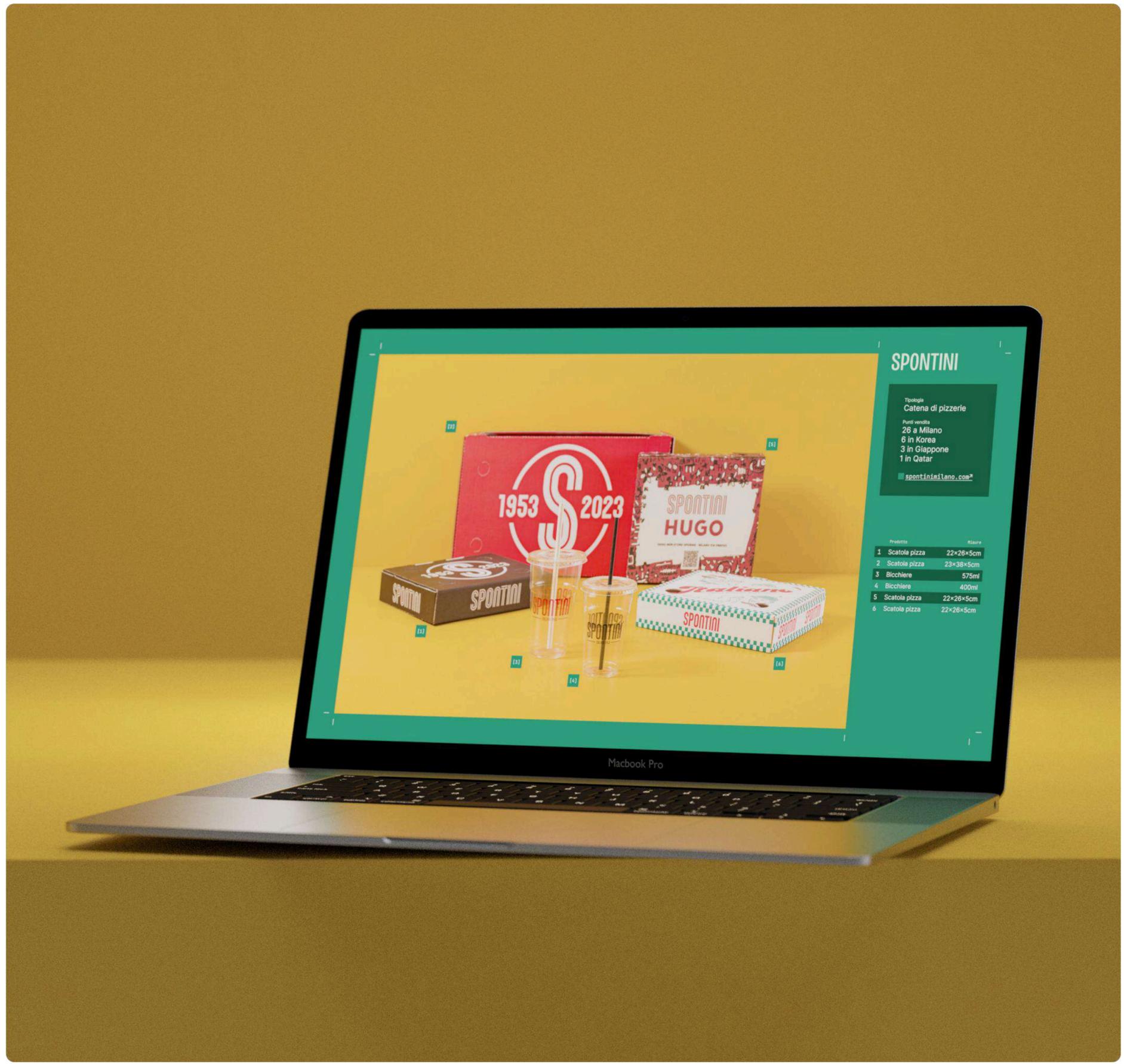
Misure  
Ø90 x h135 mm

Caratteristiche  
Riciclabile

Milano  
1.000

S-PRINT

BICCHIERI  
IN CARTONGINO





**PACKAGING DISTINTIVI,  
FUNZIONALI, SOSTENIBILI**



**LE TUE IDEE PRENDONO FORMA  
SU PACKAGING ICONICI**



**FIRMA LA TUA DIFFERENZA  
FAI VOLARE IL TUO BRAND**





È stato scelto di rappresentare i prodotti generici al tramonto, per distinguerli da quelli personalizzati.

Per il catalogo la scelta ricade su colori caldi, con lo scopo di valorizzare le fotografie. I prodotti generici sono rappresentati al tramonto, per distinguerli da quelli personalizzati.



## CIOTOLE PER ZUPPA

**Cartaria Italiana**  
 Cartaria Italiana  
 via Giotto, 28 - 20032  
 Cormano (MI)  
 +39 02 354 2189  
 info@cartariaitaliana.it  
 www.cartariaitaliana.it

## BIGCHIERI PERSONALIZZATI

 <b>85ml (3oz)</b> Dim: Ø56,7x56,4mm Tacca: 78mL MOQ: 3000	 <b>120ml (4oz)</b> Dim: Ø61,8x66mm Tacca: 100mL MOQ: 3000
 <b>240ml (6oz)</b> Dim: Ø72x84mm Tacca: 180mL MOQ: 3000	 <b>350ml (9oz)</b> Dim: Ø80x96mm Tacca: 270mL MOQ: 3000
 <b>445ml (12oz)</b> Dim: Ø89,4x116mm Tacca: 360mL MOQ: 3000	 <b>540ml (16oz)</b> Dim: Ø99x135mm Tacca: 470mL MOQ: 3000

**PERSONALIZZABILI IN QUADRICROMIA SU TUTTA LA SUPERFICIE**




## SCATOLE MONOPORZIONE

**Dama monoporzione**  
 Dimensioni disponibili: 10x10x8cm, 13x13x10cm  
 Colori disponibili: Bianco naturale, Bianco Vitre, EcoLife, Nero, Avorio

**Monoporzione classica**  
 Dimensioni disponibili: 10x10x8cm, 13x12x10cm  
 Colori disponibili: Bianco naturale, Bianco Vitre, EcoLife, Nero, Avorio

**Porta fetta torta triangolare**  
 Dimensioni disponibili: 10x15x10cm  
 Colori disponibili: Bianco naturale, Bianco Vitre, EcoLife, Nero, Avorio

**Cartaria Italiana**  
 Cartaria Italiana  
 via Giotto, 28 - 20032  
 Cormano (MI)  
 +39 02 354 2189  
 info@cartariaitaliana.it  
 www.cartariaitaliana.it

## LA TAVOLA DI CAPODANNO

**Cartaria Italiana**  
 Cartaria Italiana  
 via Giotto, 28 - 20032  
 Cormano (MI)  
 +39 02 354 2189  
 info@cartariaitaliana.it  
 www.cartariaitaliana.it

# Cartaria Italiana - Video di prodotto

Video Motion design

## Il contesto

Durante la pandemia, Cartaria Italiana, un'azienda commerciale basata sui rapporti dal vivo, ha dovuto digitalizzare gran parte della comunicazione. Per pubblicizzare i propri prodotti e servizi ha scelto di realizzare video a supporto dei commerciali per la vendita online.

## La sfida

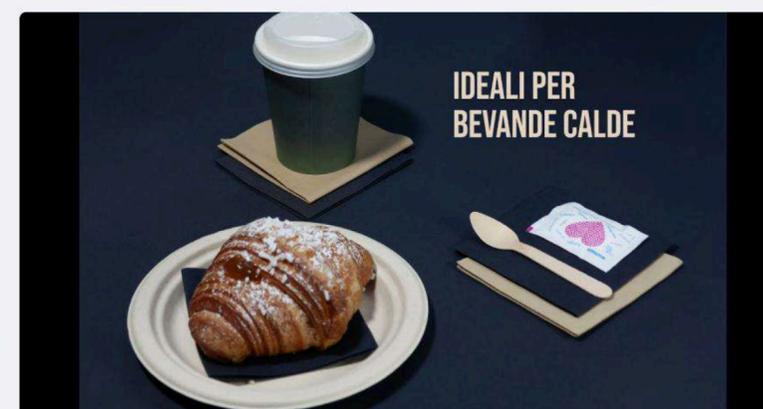
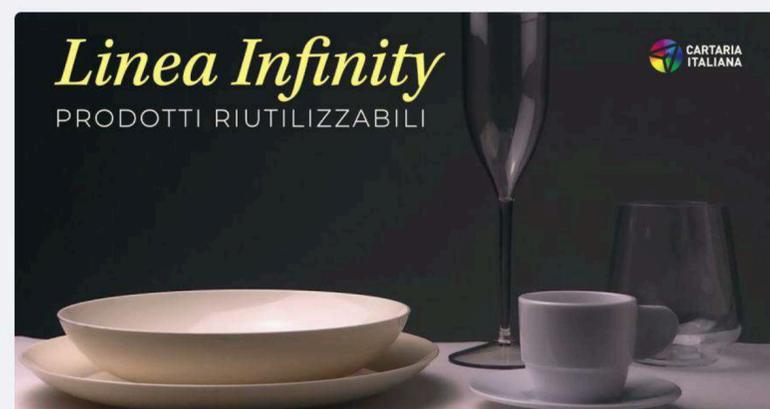
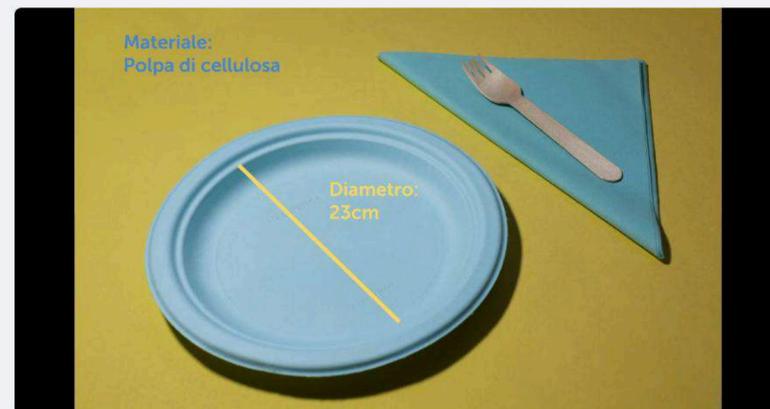
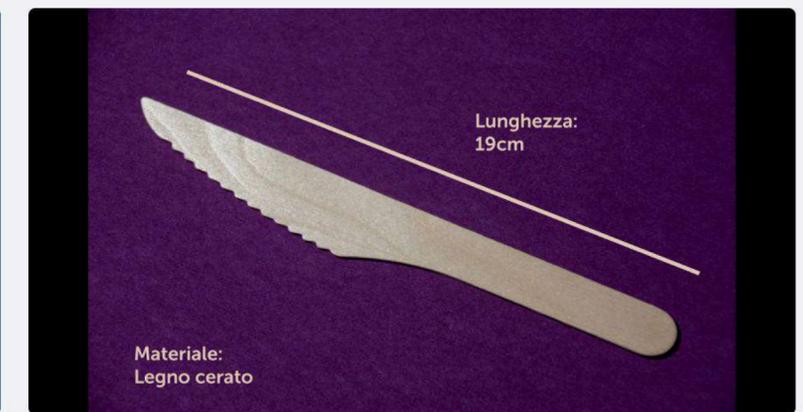
Convertire i vantaggi dei prodotti e servizi forniti dall'azienda in video informativi facilmente fruibili da allegare a newsletter o da sponsorizzare tramite canali social.

## La soluzione

Concepire ogni video come un progetto a sè per rendere sempre unica l'esperienza di visione.

## I vantaggi

Un vasto catalogo di video informativi che hanno promosso i prodotti e i servizi forniti dall'azienda e hanno supportato gli agenti nella vendita.



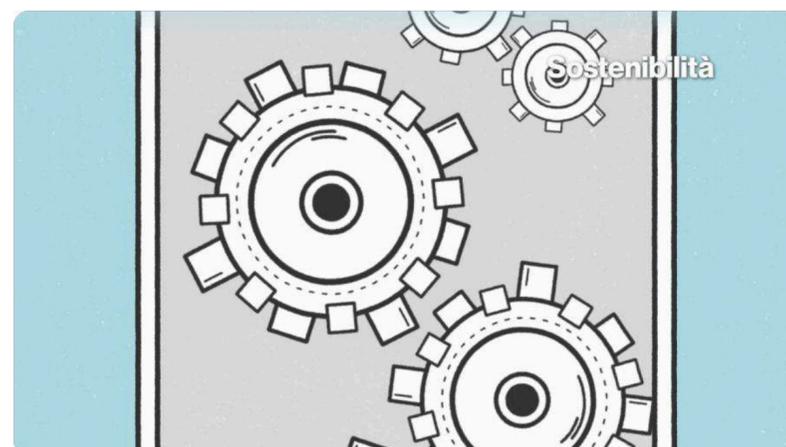
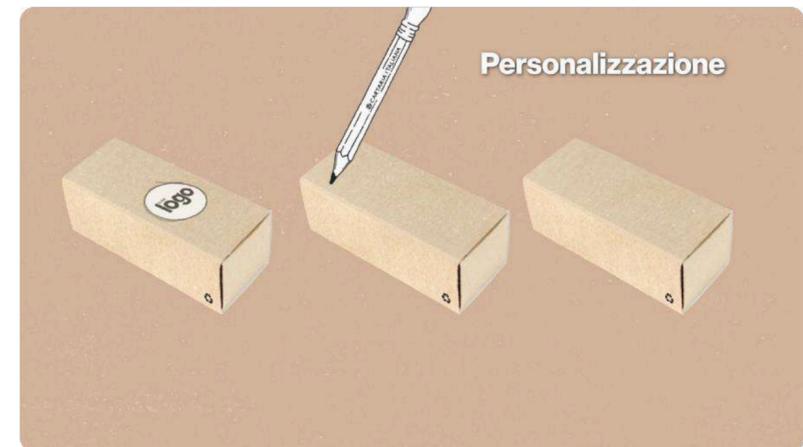
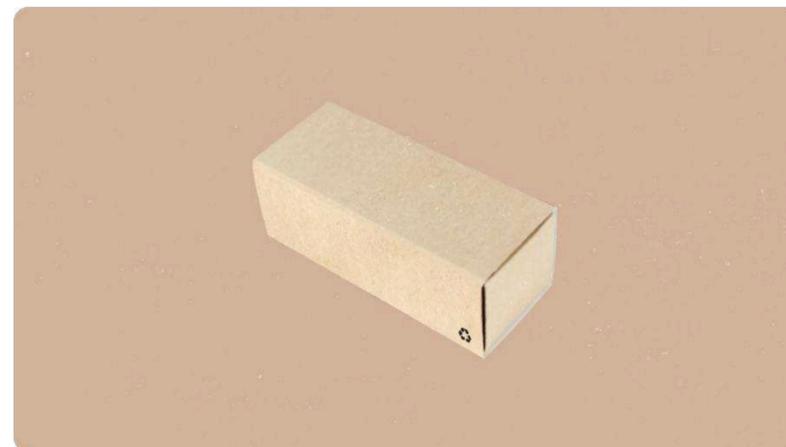
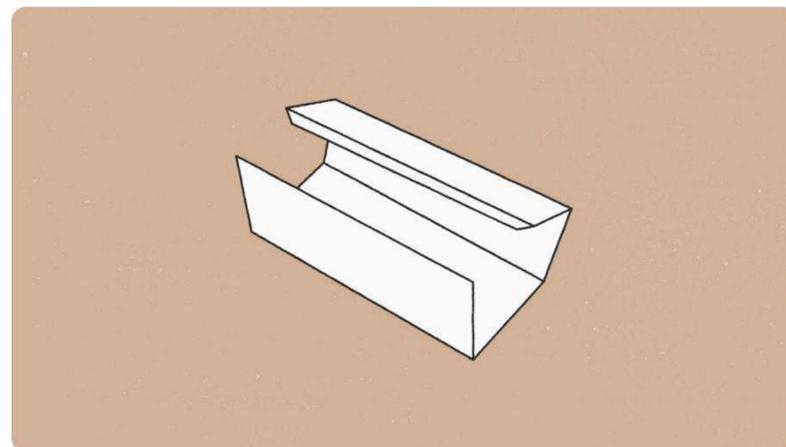
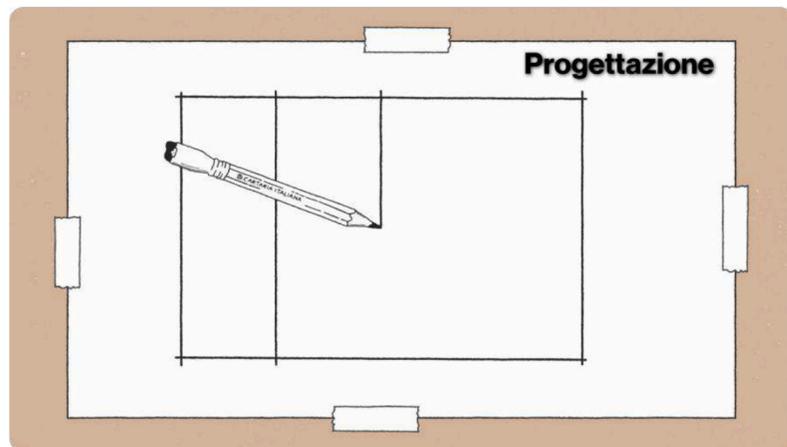
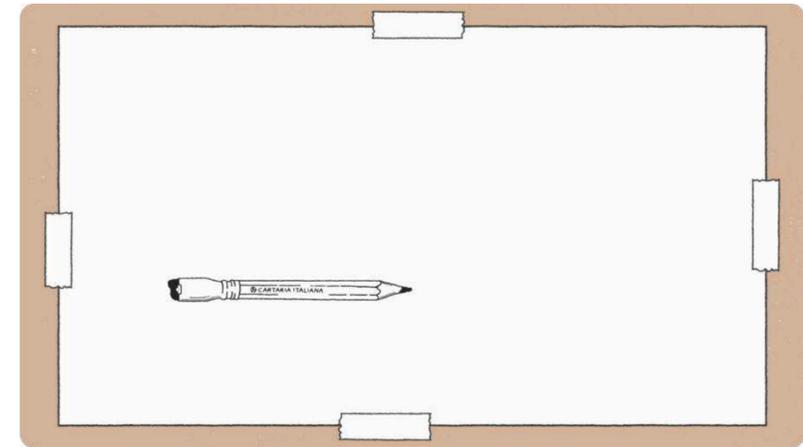
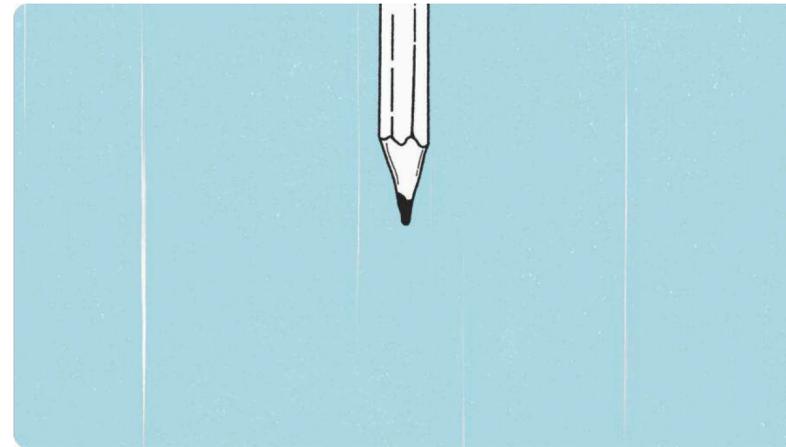
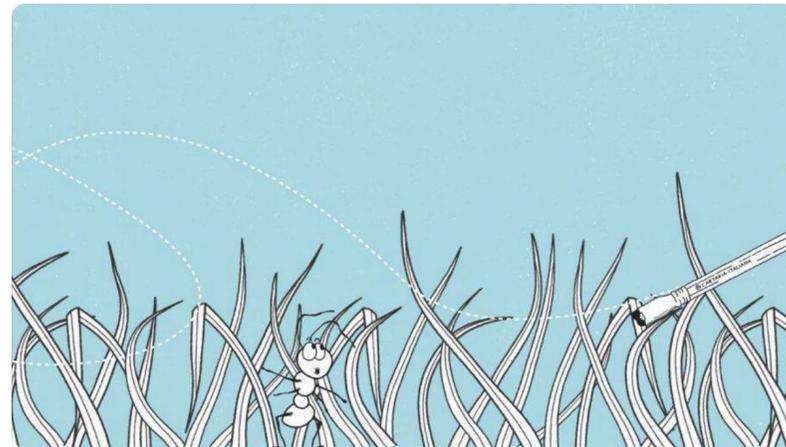
Risorse aggiuntive

[Canale YouTube](#)

# Promo Host 2021 [Link](#)

Per la fiera Host 2021 ho realizzato un video promozionale in collaborazione con un'illustratrice.

Mi sono occupato di animare i personaggi e gli oggetti seguendo uno storyboard realizzato dal marketing manager.



# Video monitor Host 2021 [Link](#)

Per la fiera Host 2021 ho realizzato un video da mostrare sul monitor presente allo stand. Il video doveva mettere in evidenza i prodotti personalizzati realizzati dall'azienda.



# Dropshipping [Link](#)

Il dropshipping è uno dei servizi principali offerti dall'azienda. Questo servizio permette agli agenti plurimandatari di rifornire i propri clienti senza la necessità di fare magazzino. Per promuoverlo ho realizzato un video animato che ne illustrasse i benefici tramite semplici diagrammi a partire dall'audio registrato durante un webinar in merito a questo tema.

## Dropshipping

un cliente si è rivolto a noi per **mettere a disposizione** della sua forza vendita una **selezione di packaging**.

Una selezione di packaging per il food delivery da offrire alla propria clientela

## Selezione prodotti

Alle diversità territoriali che caratterizzano la cucina italiana

## Impegno economico

Il secondo - non meno importante - era l'impegno economico relativo all'ordine di startup



## Tempo

Lancio

Il terzo ed ultimo aspetto era il tempo di lancio

## Dropshipping

Portale

App

E l'app Cartaria che è scaricabile sia dall'Apple Store sia dal Google Play Store

App

Inserire gli ordini

E si può cominciare sin da subito a inserire i primi ordini

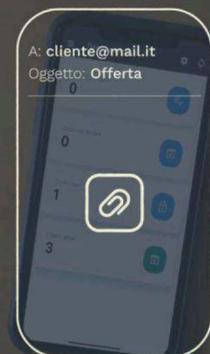
App

Inserire gli ordini

Modificare gli indirizzi di consegna

O aggiornare gli indirizzi di destinazione delle merci,

App



Inserire gli ordini

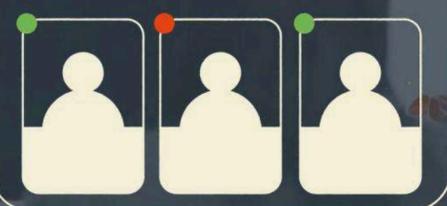
Modificare gli indirizzi di consegna

Inviare offerte e schede di prodotto

Oppure condividere con loro le schede di prodotto

Portale

Utenti



Sia nella gestione dell'app potendo abilitare e disabilitare gli utenti

Portale

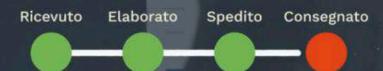
Listino



Nella gestione del listino modificandolo in base alle proprie necessità

Portale

Ordine



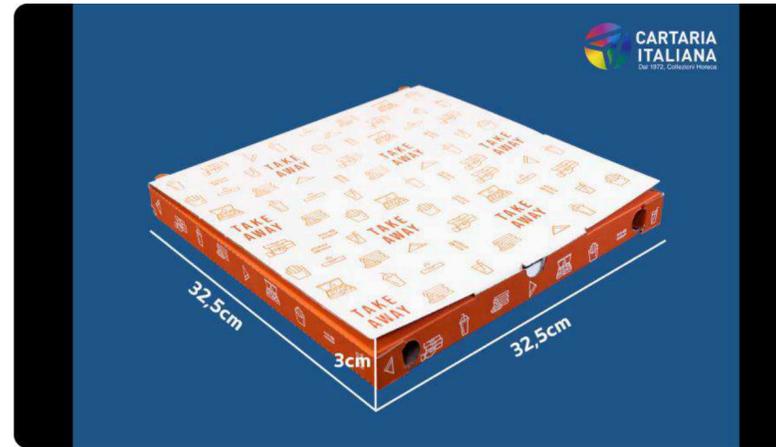
Mantenendone anche sotto controllo il processo di evasione

# Video Prodotti

Il touchpoint online principale per Cartaria Italiana è il sito. La presenza online è stata costruita nel tempo, attraverso un meticoloso lavoro di SEO e marketing. Ho realizzato dei video per aumentare il rating delle pagine dei prodotti venduti. Dopo i primi tentativi è stato individuato uno standard, che è poi stato fissato in un template di progetto.

## Scatola pizza in cartone 325x325x30mm 100 pezzi

[Link](#)



## Hamburger box in cartoncino politenato internamente PE PROTECT - 130x260x100mm

[Link](#)



## Piatto in polpa di cellulosa - rosa 300 pezzi

[Link](#)



# 'naPizzà

Branding Web design Pagkaging design Social media

## Il contesto

'naPizzà è una pizzeria di Bruxelles che nasce dalla passione per la pizza napoletana tradizionale, diventata Patrimonio dell'Umanità nel 2017.

Con un'atmosfera autentica e un'offerta di pizza da asporto, porta un angolo di Napoli nel cuore della capitale belga.

## La sfida

Creare un'identità visiva che attirasse un pubblico principalmente online, distinguendosi dalle altre pizzerie e le app di consegna.

## La soluzione

Sviluppare un logo moderno e accattivante, con un font unico e simboli stilizzati che richiamano la forma di una pizza, colori ispirati alla tradizione italiana e un piano editoriale sui social per raccontare la storia del progetto.

## I vantaggi

Un'identità visiva riconoscibile e distintiva, capace di emergere sulle piattaforme di delivery. Una comunicazione efficace sui social che educa i clienti sulla qualità degli ingredienti e della preparazione della pizza.

Risorse aggiuntive

[Site](#)

[Instagram](#)



'naPizzà  
TRADIZIONE NAPOLETANA



'napizza  
TRADIZIONE NAPOLETANA

100  
Belgique

'napizza  
TRADIZIONE NAPOLETANA

'napi  
TRADIZIO



Uber  
Eats

Rue Général Leman 127  
1040 Etterbeek  
1000 Bruxelles  
Belgique

Tel: (+32) 02 469 00 83  
Mail: info@napizza.be  
Website: www.napizza.be  
FB/IG: @napizza.be



Uber  
Eats

Rue Général Leman 127  
1040 Etterbeek  
1000 Bruxelles  
Belgique

Tel: (+32) 02 469 00 83  
Mail: info@napizza.be  
Website: www.napizza.be  
FB/IG: @napizza.be

'napizza  
TRADIZIONE NAPOLETANA

'napizza  
TRADIZIONE NAPOLETANA





09:42



napizza.be



62 Posts

1,822 Followers

725 Following

'naPizzà

Pizza place

+32 0274216267

www.napizza.be

Follow

Message



PIZZA FRITTA



PECORINO ROMANO



PIZZA OVEN



SANMARZANO



PATRIMONIO UNESCO



PARMIGIANO



PIZZA AL METRO



Rue Général Leman 1040 127 Etterbeek

NOUS SOMMES OUVERTS

Pour commander 'naPizzà utilisez



# 'naPizzà

TRADIZIONE NAPOLETANA

# Decameron di Boccacce

Design editoriale

## Il contesto

Decameron di Boccacce è un progetto creativo nato durante la pandemia da un gruppo di studenti dell'Università IULM di Milano. Ispirato al "Decameron" di Boccaccio, ogni giorno viene pubblicato un racconto di uno scrittore diverso, con un tema comune e vincoli stilistici e tematici.

## La sfida

Creare un libro che immortalasse l'esperienza del progetto, trasformandola in un oggetto tangibile e duraturo nel tempo.

## La soluzione

Impaginare alcuni racconti in modo creativo, esaltandone le peculiarità, per valorizzarne il contenuto.

## I vantaggi

Non si tratta solo di un libro, ma di un oggetto che conserva il ricordo dell'esperienza condivisa, un testimone concreto dell'impegno creativo degli scrittori.

Risorse aggiuntive

[Site](#)

[Instagram](#)



## VINCOLI STILISTICI:

- 1 You:  
il racconto deve essere scritto alla seconda persona.
- 2 Me:  
il racconto deve essere scritto alla prima persona.
- 3 Him/Her/It:  
il racconto deve essere scritto alla terza persona.
- 4 Le vite degli altri:  
utilizza della focalizzazione esterna (il narratore conosce solo i propri pensieri, si limita a riportare la parola ed i comportamenti osservabili dei personaggi).
- 5 Elementare, Watson:  
racconta una vicenda di cui è testimone partecipe ma di cui non è al centro degli eventi).
- 6 Il sago di tutta la storia:  
utilizzo del narratore onisciente (il narratore racconta più di ciò che i personaggi sanno e ha libero accesso alla loro interiorità).
- 7 Rosencrantz 'n Guildenstern aren't dead:  
utilizzo del narratore omissivo (il narratore racconta più di ciò che i personaggi sanno e ha libero accesso alla loro interiorità).
- 8 It's me, Ulysses:  
inserimento di almeno un dialogo.
- 9 La versione di Barney:  
inserimento di un flusso di coscienza (formulazione dell'interiorità di un personaggio in maniera immediata ed irregolare).
- 10 #fbt:  
utilizza del narratore *mise en abyme* (rappresentazione della rappresentazione entro sé stessa).
- 11 Dentro la scatola:  
utilizza del narratore inattendibile (al lettore viene più o meno implicitamente presentata la possibilità che il punto di vista del narratore che racconta la storia sia fallace per ignoranza/inconsapevolezza o volutamente ingannatore).
- 12 Elio e le storie teaser:  
inserimento di almeno un flashback.
- 13 Bottom up:  
utilizzo della focalizzazione interna (il narratore è interno alla *diegesi* del racconto).
- 14 Top down:  
il racconto deve essere costituito da brevi spezzoni alternati (non obbligatoriamente consequenti o appartenenti alla stessa narrazione).
- 15  
caratterizzazione progressiva di un personaggio.  
caratterizzazione chiara di un personaggio fin dall'inizio.







Extras

# Alma de Jana

Branding

Packaging design

Web design

Alma de Jana mira a raccontare le leggende dell'antica Sardegna attraverso uno dei prodotti tipici più pregiati dell'isola: il mirto.

Progetto



# Martin Parr

Design editoriale

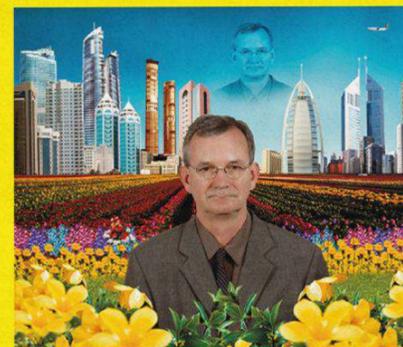
Martin Parr è un fotografo britannico conosciuto per il suo stile provocatorio e sfacciato. Questo breve scritto esplora il percorso che ha portato alla sua formazione attraverso le sue prime tre opere principali.

Progetto

BAD WEATHER	2
THE LAST RESORT	4
THE COST OF LIVING	10
IN CONCLUSIONE	14

ALESSANDRO GALLESÌ

# MARTIN PARR



# Come strutturare un video essay

Design editoriale

Come *strutturare un video essay* è un breve scritto concernente il video-saggio di Tony Zhou *F for Fake* - *How to structure a video essay*.

Progetto

## FILMOGRAFIA

[*F FOR FAKE*  
(ORSON WELLES)  
1973]

[*UNA NUOVA SPERANZA*  
(GEORGE LUCAS)  
1977]

[*L'IMPERO COLPISCE ANCORA*  
(GEORGE LUCAS)  
1980]

## VIDEOGRAFIA

[*HOW TO STRUCTURE A VIDEO ESSAY*  
(TONY ZHOU)  
2015]

## BIBLIOGRAFIA

[*L'EROE DAI MILLE VOLTI*  
(JOSEPH CAMPBELL)  
2012]

{COME STRUTTURARE  
[COME STRUTTURARE  
(COME STRUTTURARE  
UN VIDEO ESSAY)  
UN VIDEO ESSAY]  
UN VIDEO ESSAY}



# Detective Magnifier

Composizione musicale

*Detective Magnifier* è una mini-serie animata in stop motion su Instagram. Mi sono occupato di comporre le musiche di accompagnamento degli episodi.

Instagram



detectivemagnifier

Follow

Message



30 posts

138 followers

0 following

**ELENOIRE MAGNIFIER**

Private Investigator

La prima stagione di Madame Magnifier è conclusa, ma nuovi misteri sono dietro l'angolo.. 🐾

Per ripercorrere la prima... more

Followed by fabmate7, desi\_the\_human + 2 more



Episodi



indagini 🐾



Cosa è?



POSTS

TAGGED



Titoli di coda

Titoli di coda

AUTORI

MUSICHE

Titoli di coda

DOPIATORI

# Grazie!

E: [alessandro.gallesi@gmail.com](mailto:alessandro.gallesi@gmail.com)

T: +39 338 4109 349

W: [alessandrogallesi.com](http://alessandrogallesi.com)

CV: [Download](#)